



Marketing-Mix

Gesamtheit der Marketing-Instrumente zur
Umsetzung der Marketing-Strategie

klassischer Ansatz: 4 Ps



Price
Preispolitik

Product
Produktpolitik

Place
Distributionspolitik

Promotion
Kommunikationspolitik

Quelle: McCarthy, E. J. (1960). Basic marketing: a managerial approach.
Homewood, IL: Richard D. Irwin. Inc., 1979 McCarthy Basic Marketing: A Managerial Approach 1979.