

Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 1



Aufgabe 1: Apple weiß, dass die Zielgruppe für das iPhone in einem Markt eine Millionen Menschen umfasst. Zu einem Preis von 800 € wurden hier im letzten Jahr 400.000 iPhones verkauft. Wie hoch ist der Absatz bei einem Preis von 900 €, wenn eine Preis-Absatz-Funktion der Form $x = \alpha - \beta * p$ zugrunde liegt?

Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 2



Aufgabe 2: Apple hat noch 800.000 iPhones auf Lager, die alle in diesem Jahr verkauft werden sollen, da im nächsten Jahr ein neues Modell erscheint. Im letzten Jahr wurden 600.000 iPhones für je 700 € verkauft, im vorletzten Jahr waren es 550.000 iPhones für je 750 €. Wie weit muss Apple den Preis senken, um in diesem Jahr alle iPhones zu verkaufen, wenn eine Preis-Absatz-Funktion der Form $p = a - b * x$ zugrunde liegt?

Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 3



Aufgabe 3: Wie lautet die Preis-Absatz-Funktion $p = a - b * x$ mit p als Entscheidungsparameter?

Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 4



Aufgabe 4: Wie lautet die Preis-Absatz-Funktion $p = 200 - 0,2 * x$ mit p als Entscheidungsparameter?

Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 5



Aufgabe 5: Wie verlaufen die Preis-Absatz-Funktionen $x_1 = 260 - 4 * p_1$ und $x_2 = 120 - 0,8 * p_2$?

Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 6



Aufgabe 6: Wie verlaufen die Preis-Absatz-Funktionen $p_1 = 100 - 5 * x_1$ und $p_2 = 100 - 10 * x_2$?