

Aufgabe 1



Ein Versandhandel für Körperpflegeprodukte legt jeder seiner insgesamt 300.000 Bestellungen pro Jahr 4 kleine Produktproben bei. Die Wahrscheinlichkeit, dass eine Produktprobe zum Verkauf des entsprechenden Produktes in Originalgröße führt, beträgt 5 % je Produktprobe. Wie hoch ist der zu erwartende Mehrabsatz durch die Produktproben pro Jahr?

Aufgabe 2



Über die Anzahl der Leserinnen und Leser von drei Fachzeitschriften liegen folgende Daten vor: 83.000 Personen lesen nur Zeitschrift A, 52.500 nur Zeitschrift B und 61.000 nur Zeitschrift C. 58.900 Personen lesen die Zeitschriften A und B und 64.500 die Zeitschriften A und C. 26.450 Personen lesen alle drei Zeitschriften. 149.500 Personen lesen insgesamt Zeitschrift B. Wie hoch ist die Nettoreichweite der drei Fachzeitschriften?

Aufgabe 3



Die Nutzungswahrscheinlichkeit einer Internetplattform mit 5.000.000 Nutzerinnen und Nutzern beträgt 10 % pro Tag. Wie hoch ist der OTC-Wert, wenn eine Anzeige an 5 Tagen auf dieser Plattform geschaltet werden soll?