

Aufgabe 1



Eine Werbung wird 3 Mal in einem Medium, mit einer Nutzungsgruppe von 800.000 Personen, geschaltet. Wie hoch ist die Kontaktsumme, bei einer Kontaktdosis von 2?

Aufgabe 2



Gegeben ist die Werbe-Response-Funktion $x = 2.000.000 * p^{-4} * \sqrt{W}$. Wie hoch ist das gewinnoptimale Werbebudget, wenn $p^* = 8$ gilt?

Aufgabe 3



Zur Bewerbung einer Veranstaltung werden in der Woche zuvor täglich eine Anzeige in der regionalen Tageszeitung, sowie ein Spot im regionalen Radiosender platziert. Die Zielgruppe dieser Veranstaltung umfasst 85.000 Personen, welche mit einer Wahrscheinlichkeit von 20 % pro Tag die Zeitungsanzeige sehen und mit einer Wahrscheinlichkeit von 5 % pro Tag den Radiospot hören. Wie hoch ist die zu erwartende Anzahl an Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Veranstaltung, wenn jede Person, die von der Veranstaltung über eines der beiden Medien erfährt, teilnimmt?

Aufgabe 4



Wie lautet die Werbe-Response-Funktion $x_t = a + b \sum_{j=0}^n c^j * (1 - c) * W_{t-j}$, wenn sie den indirekten Goodwill-Transfer abbildet und $a = 2.500$, $b = 125$ und $c = 0,3$ gelten?

Aufgabe 5

Welche Kombination aus 3 der 4 nachfolgenden Medien ist, unter Berücksichtigung der Zielgruppenanteile am K_1 -Wert, nach

- a) dem Tausender-Kontakt-Preis,
- b) der Brutto-Reichweite,
- c) der Netto-Reichweite und
- d) dem Tausender-Kontakt-Preis auf Basis der Netto-Reichweiten

für das Marketing zu bevorzugen? (weitere Informationen auf der nächsten Folie)

Medium	K_1 -Wert	Zielgruppenanteil	Kosten
A	340.000	30 %	28.000 €
B	980.000	5 %	16.500 €
C	530.000	12,5 %	10.500 €
D	270.000	25 %	9.800 €

Aufgabe 5

Anteil der Nutzerinnen und Nutzer, die 2 bzw. 3 der Medien nutzen:

	B	C	D
A	32,5 %	14,3 %	6,8 %
B		7,9 %	7,4 %
C			6,5 %

	BC	BD	CD
A	2,3 %	1,4 %	3,8 %
B			0,7 %